|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Karta oceny operacji własnych w ramach konkursu nr 1/2023/OW** | | | | | |
| **Numer wniosku:**  **…………………………………………………………………………………………………………** | | | | | |
| **Nazwa wnioskodawcy: ………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………** | | | | | |
| **Tytuł operacji: ……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….** | | | | | |
| **Cele ogólne** | | 2. Obszar LGD atrakcyjny turystycznie z rozwiniętymi specjalistycznymi i innowacyjnymi usługami wykorzystującymi dziedzictwo, zasoby lokalne, środowisko i kapitał społeczny | | | |
| 3. Obszar LGD konkurencyjny gospodarczo z przedsiębiorczymi mieszkańcami świadomymi atutów swojego otoczenia | | | |
| 4. Aktywni i świadomi mieszkańcy dbający o kulturę i dziedzictwo obszaru LGD oraz środowisko naturalne | | | |
| **Cele szczegółowe** | | 2.4 Tworzenie i promocja sieciowych usług turystycznych | | | |
| 3.5 Promocja produktów lokalnych | | | |
| 4.1 Rozwój kapitału społecznego i zdolności samoorganizacji społeczności lokalnych wokół zasobów kulturowych, przyrodniczych i dziedzictwa lokalnego | | | |
| 4.2 Włączenie grup defaworyzowanych poprzez zwiększenie możliwości ich zaangażowania w życie społeczno - kulturalne obszaru LGD | | | |
| 5.5 Promocja produktów lokalnych | | | |
| **Przedsięwzięcia** | | 2.2.4 Utworzenie stref rekreacji dla mieszkańców i turystów | | | |
| 2.4.2 Podniesienie wiedzy i kompetencji osób świadczących usługi turystyczne zakresie promocji oraz współpracy sieciowej | | | |
| 3.5.1 Budowa i promocja marki produktu lokalnego obszaru LGD | | | |
| 3.5.3. Podniesienie kompetencji i umiejętności producentów produktów lokalnych w zakresie marketingu, promocji i sprzedaży | | | |
| 4.1.6 Eko Lider LGD | | | |
| 4.2.4 Utworzenie Wiejskich Centrów Aktywności | | | |
| **Lp.** | **Kryteria** | | **Liczba punktów** | **Objaśnienie** | **Ilość przyznanych punktów** |
|  | Operacja wynika z konkretnych potrzeb danej społeczności i rozwiązuje lokalny problem | | 0/3 | Kryterium uznaje się za spełnione jeśli wnioskodawca we wniosku o dofinansowanie opisał dokładnie problem lokalny i zaplanował działania, które go rozwiązują. Działania musza być odpowiedzią na wskazany problem. Dodatkowo należy opisać jak realizacja operacji przyczyni się do zminimalizowania skutków problemu. W przypadku infrastruktury wnioskodawca powinien udokumentować istniejący problem. |  |
|  | Operacja jest innowacyjna zgodnie z definicją i zakresem przyjętym w LSR oraz na jej wprowadzenie zaplanowano koszty w budżecie  Operacja jest innowacyjna:   * na obszarze LGD * na obszarze gminy * na obszarze miejscowości   nie jest innowacyjna | | 3  2  1  0 | Kryterium uznaje się za spełnione, jeżeli wnioskodawca zaplanował we wniosku działania o charakterze nowatorskim przyczyniające się do pozytywnych zmian na obszarze LGD. Przez innowacyjność należy rozumieć zastosowanie lub wprowadzenie nowych/ ulepszonych produktów, procesów (technologii), metod organizacji lub marketingu poprzez praktyczne wykorzystanie lokalnych zasobów unikalnych i charakterystycznych na obszarze LSR (przyrodniczych, historycznych, kulturowych czy społecznych).  Wnioskodawca musi dokładnie opisać innowacyjność swojej operacji w sposób nie budzący wątpliwości.  Źródło weryfikacji: wniosek, kryterium weryfikowane na podstawie wiedzy oceniających i źródeł zewnętrznych (dane lokalne, Internet lub dokumenty przedłożone przez wnioskodawcę). |  |
|  | Czas realizacji operacji jest krótszy niż 12 miesięcy. | | 0/3 | Kryterium uznaje się za spełnione jeżeli wnioskodawca przewidział zakończenie realizowanej operacji przed upływem 12 miesięcy. Okres ten liczony jest od momentu złożenia wniosku przez Beneficjenta do momentu złożenia wniosku o płatność.  Spełnienie kryterium będzie badane na podstawie informacji zawartej we wniosku. |  |
|  | Operacja zakłada współprace ze społecznością lokalną lub przedsiębiorcami | | 0/3 | Kryterium uznaje się za spełnione, jeżeli w planowana operacja przewiduje współprace pomiędzy społecznością lokalną i jest to opisane we wniosku. Współpraca powinna dotyczyć wspólnej realizacji operacji. |  |
|  | Operacja przewiduje działania edukacyjno – informacyjne adekwatne do zidentyfikowanych potrzeb oraz spowoduje wzrost wiedzy i świadomości mieszkańców | | 0/2 | Kryterium uznaje się za spełnione, jeżeli wnioskodawca zaplanował w ramach operacji działania przyczyniające się do zwiększenia wiedzy i świadomości mieszkańców o marketingu i promocji produktów lokalnych lub ochronie środowiska lub współpracy. Wnioskodawca powinien uzasadnić w jaki sposób zdobyta wiedza przyczyni się do podniesienia jakości życia mieszkańców regionu.  Spełnienie kryterium będzie badane na podstawie informacji zawartej we wniosku. |  |
|  | Operacja przyczynia się do zmniejszenia negatywnych skutków wystąpienia pandemii COVID | | 0/2 | Kryterium uznaje się za spełnione jeśli wnioskodawca opisał we wniosku negatywne skutki pandemii COVID i wskazał w jaki sposób operacja przyczyni się do ich zmniejszenia. Spełnienie kryterium będzie badane na podstawie opisu zawartego we wniosku. |  |
|  | Operacja jest zgodna z zasadą zrównoważonego rozwoju | | 0/2 | Kryterium uznaje się za spełnione jeśli w opisie wniosku wnioskodawca opisze w jaki sposób operacja odpowiada na cele zasady zrównoważonego rozwoju, w zakresie środowiskowym, społecznym i gospodarczym. |  |
|  | Operacja przewiduje działania będące kontynuacją realizowanych przez organizację przedsięwzięć rozwojowych | | 0/2 | Kryterium uznaje się za spełnione jeśli wnioskodawca przedstawił uzasadnienie świadczące o nawiązaniu i kontynuacji przedsięwzięć już realizowanych i przyczyniają się do rozwoju efektów społecznych, gospodarczych i ekologicznych (adekwatnie do charaktery operacji). |  |
|  |  | |  |  |  |
| Suma: | | | Maksymalna liczba: 20 | |  |

Uzasadnienie oceny:

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

Data oraz podpisy osób oceniających: …………………………………………………………….........

................................................................. .................................................................

................................................................. .................................................................

................................................................. .................................................................

................................................................. .................................................................

.................................................................. .................................................................

................................................................. ................................................................

................................................................. ................................................................

Minimalna liczba punktów, jaką należy uzyskać aby otrzymać dofinansowanie w naborze   
Nr 1/2023/OW **- 10,00 pkt**